

JEUNESSE ■ Afin de répondre aux difficultés des entreprises à trouver de la main-d'œuvre dans le département

La Mission locale recrute aussi à l'extérieur

Une cellule a été mise en place pour aller recruter des jeunes à l'extérieur du Cantal, pour attirer de nouveaux actifs.

Emmanuel Tremet

emmanuel.tremet@centrefrance.com

Des entreprises de pointe leaders dans leur secteur, la qualité reconnue de sa main-d'œuvre, un attachement fort des dirigeants et des salariés au territoire... Autant d'atouts pour la dynamique économique du bassin d'Aurillac et du Cantal. Mais qu'en sera-t-il demain ? D'après des études de l'Insee (Institut national de la statistique et des études économiques), d'ici 2020, un tiers des actifs partiront en retraite, avec un risque de tension pour les recrutements futurs. Ajoutez à cela un taux de chômage de 5,4 %, l'un des plus faibles de France, qui fait que le département peine à offrir de la main-d'œuvre à ses entreprises... La reconquête de la démographie va être la grande cause cantalienne pour les années à venir.

Tous les acteurs liés de près ou de loin au sujet



ACCOMPAGNEMENT. Si des jeunes venaient à choisir le Cantal pour une formation ou un emploi, la Mission locale assurera un accompagnement : logement, aides administratives... PHOTO D'ARCHIVES

sont mobilisés pour répondre à ce défi. À l'image de la Mission locale du bassin d'Aurillac, au service des jeunes, de 16 à 25 ans en terme d'emploi, de formation, mais aussi de logement, de transport et d'engagement citoyen.

Du « sourcing » sur différents salons

Une cellule « Welcome on board » a été mise en place pour aller recruter des jeunes à l'extérieur du Cantal, en complémentarité avec le travail réalisé par le Département et ses sessions d'accueil d'actifs

ou les actions de promotion de la Chambre de commerce et d'industrie du Cantal, pour attirer de nouveaux actifs. « Pour la Mission locale, on s'oriente plus vers des jeunes se dirigeant vers la formation par alternance ou pouvant répondre à des offres d'emploi non pourvues dans le département, explique Daniel Coubetergue, le directeur. Il y a une nécessité de développer notre travail de positionnement des jeunes Cantaliens vers les entreprises, dont nous connaissons les besoins, mais à ce jour,

ces forcés vives ne sont pas suffisantes dans le département. »

D'où un premier travail de « sourcing » effectué lors du salon du recrutement en alternance à Bordeaux (Gironde), mi-mars. « Au cours des deux journées, nous avons rencontré et échangé avec 110 personnes, et 95 % d'entre elles font partie de notre cible, indique Mathilde Benet, conseillère au sein de la Mission locale, recrutée également pour développer le site internet et les réseaux sociaux. Nous avons, en amont, récupé-

ré des offres de formation en alternance et d'emploi non pourvues. Trente CV format papier ont été récupérés avec des profils très divers. » Et d'autres CV sont arrivés depuis à la Mission locale. « Nous allons maintenant cibler des entreprises cantaliennes susceptibles d'être intéressées par les profils que nous avons rencontrés. »

« Des offres sur lesquelles on pourra aussi positionner les Cantaliens »

Car là où se démarque la Mission locale, c'est dans l'accompagnement qu'elle propose à ces jeunes, s'ils venaient à choisir le Cantal : logement, aides administratives, solutions de mobilité... « Être suivi et accompagné par notre structure est rassurant pour eux », assure Daniel Coubetergue.

Cette expérience fait écho à un premier travail réalisé en 2018 avec le Campus de la CCI. En tra-

vaillant en réseau avec d'autres Missions locales, cela avait permis à une soixantaine de jeunes, venant de divers départements, d'intégrer la formation fibre optique.

En 2019, la Mission locale a déjà prévu d'être présente sur d'autres salons, à Paris, Marseille, Limoges ou dans la région de Montpellier. Et tout cela sans délaisser les jeunes Cantaliens, cœur de cible de la structure, promet Daniel Coubetergue : « Il faut avoir une lecture intelligente de ce dossier. Ce n'est pas de la concurrence. Bien au contraire. Plus on va développer des contacts avec les entreprises, les organismes de formation, les collectivités, les chambres consulaires et autres structures d'accompagnement, plus cela va nous amener des offres sur lesquelles on pourra positionner les jeunes Cantaliens. J'en suis persuadé. »

Pratique. Mission locale du bassin d'Aurillac, rue du Coq-Vert, à Aurillac, tél. 04.71.45.60.35. Facebook : Mission locale de l'arrondissement d'Aurillac ; Instagram : @missionlocaleaurillac ; LinkedIn : Mission locale de l'arrondissement d'Aurillac.

LOISIRS ET DÉTENTE

LE CENTRE AQUATIQUE

PREMIÈRE. Mardi, 20 heures.

19 heures, 21 h 20 (3D). Dimanche, 14 heures, 16 h 30, 18 h 30.

13 h 45, 15 h 45, 20 heures. Mardi, 15 h 45, 19 h 45, 21 h 50.

CARNET

LA MONTAGNE

■ AGENCE D'AURILLAC. 36, rue du 14-Juillet,